

#xarisesena

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, η καριέρα διδάσκεται.

Στο δημόσιο Πειραματικό Ι.Ε.Κ. Γλυφάδας και στο Lidl UP: Learn & Work.

Ένα **πρωτοποριακό, πειραματικό διετές πρόγραμμα** που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το δημόσιο Πειραματικό Ι.Ε.Κ. Γλυφάδας και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Οι σπουδαστές/ριες κάνουν τη **θεωρητική τους κατάρτιση** στο Ι.Ε.Κ., ενώ παράλληλα αποκτούν **πραγματική, έμμοθη εργασιακή εμπειρία** σε κατάστημά μας. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος πιστοποιούνται ως **Στελέχη Λιανικού Εμπορίου** από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. και μια θέση **Υποδιευθυντή/ριας Καταστήματος** στη **Lidl Ελλάς** τους περιμένει!

Μάθε πολλά περισσότερα στο lidlup.gr

Σπουδές με μισθό, εργασία με καριέρα.

Όλα όσα είμαστε,
χάρη σε σένα.
team.lidl.gr

LidlUP Learn & Work
Retail Management Program



DAILY FAX

Από τη Metagenesis η πρώτη TV καμπάνια HomeMarkt

Σε παραγωγή της Real Creations

Η Metagenesis είναι ο εμπνευστής και δημιουργός της πρώτης τηλεοπτικής καμπάνιας της εταιρείας HomeMarkt. Η καμπάνια βρίσκεται ήδη στον «αέρα», με σλόγκαν «Ένα για όλα!». Στόχος της καμπάνιας είναι να αναδείξει το e-shop homemarkt.gr ως τη μία έξυπνη, όπως επισημαίνει σχετική ανακοίνωση, κίνηση η οποία απαντά σε πολλές ανάγκες του καταναλωτή, αλλά και του επαγγελματία της εστίασης, δίνοντας λύσεις με έπιπλα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, επαγγελματικό εξοπλισμό και διακοσμητικά. Την παραγωγή της ταινίας, με αφηγήτρια την Πηνελόπη Αναστασοπούλου, ανέλαβε η Real Creations. Το voiceover ανήκει στην Power Media Productions.

Διεθνής διάκριση για την H+K Strategies Athens

Κέρδισε το Παγκόσμιο βραβείο Brand Strategy & Communications Consultant of the Year 2021 στα Global Awards

Παγκόσμια διάκριση απέσπασε η H+K Strategies Athens, στο πλαίσιο της δέσμευσής της για τη μετάβαση από το παραδοσιακό PR στο Purposeful Relations. Ειδικότερα, ανακηρύχθηκε Brand Strategy & Communications Consultant of the Year 2021 στα Global Awards για το ευρύ φάσμα των υπηρεσιών της, που καλύπτουν το οικοσύστημα των μαρκών και εταιρειών με εστίαση στο χτίσιμο και την προστασία της εταιρικής φήμης. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε ο Πέτρος Κωνσταντινίδης, Πρόεδρος και Ιδρυτής της H+K Strategies Athens: «Κάθε οργανισμός και κάθε μάρκα έχουν το δικό τους κοινό σε μία εποχή που η κοινή γνώμη μπορεί να ανατρέψει ηγεσίες, να αλλάξει τη στρατηγική των brands, να τροποποιεί κυβερνητικές αποφάσεις και να επιφέρει ανεπανόρθωτα πλήγματα στη φήμη των οργανισμών. Η Ελενη Κωνσταντινίδη η CEO μας, και εγώ μαζί με την H+K dream team είμαστε όλοι υπερήφανοι που η διάκριση αυτή καταδεικνύει ότι ως Στρατηγικοί Σύμβουλοι Επικοινωνίας, στηρίζουμε τους πελάτες μας στο ταξίδι του πώς να γίνουν Future Ready και να εξελίσσονται σε μία εποχή που απαιτεί ισχυρό αξιακό σύστημα, αλήθεια και διαφάνεια».

Καμπάνια και «άνοιγμα» στα social media για την Almanda

Σε συνεργασία με τις Cineview, Web-ideas και Three Dots

Το πρώτο της τηλεοπτικό σποτ παρουσιάζει η Almanda, ελληνική εταιρεία με παρουσία στον χώρο των ξηρών καρπών και των αποξηραμένων φρούτων από το 1990. Η ταινία έχει στόχο να παρουσιάσει τη φιλοσοφία της εταιρείας, ότι «οι άριστες πρώτες ύλες και οι υπερσύγχρονες μέθοδοι συσκευασίας έχουν ως αποτέλεσμα την ασυναγώνιστη ενέργεια και γεύση των προϊόντων της». Το τηλεοπτικό σποτ, διαθέσιμο και στο κανάλι της Almanda στο YouTube, υπογράφει η Cineview. Η εταιρεία προχώρησε σε επανασχεδιασμό του website της, www.almanda.gr, από τη Web-ideas, ενώ, παράλληλα, με τη συνδρομή της Three Dots, εισέρχεται και στα social media και την digital επικοινωνία με σελίδες σε Facebook, Instagram και LinkedIn.

BOUSSIAS presents

Social Media conference

30.09.2021
LIVE ON YOUR SCREEN



σε 2 ημέρες!

www.socialmediaconference.gr

Το News 24/7 συμμετέχει στο World News Day

Δημοσιεύοντας αρθρογραφία
πάνω στην κλιματική αλλαγή

Στο πλαίσιο της ένταξης της 24 Media στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εκδοτών Ειδήσεων, το News 24/7 συμμετέχει στην Παγκόσμια Ημέρα Ειδήσεων, μεταφέροντας το μήνυμα #JournalismMatters και αναδεικνύοντας τη σημασία της αξιόπιστης δημοσιογραφίας πάνω στην κλιματική κρίση. Οι διοργανωτές της Παγκόσμιας Ημέρας Ειδήσεων, το World Editors Forum και Ίδρυμα Καναδικής Δημοσιογραφίας, στοχεύουν να ενώσουν περισσότερους από 300 ειδησιογραφικούς οργανισμούς, για να μεταφέρουν το μήνυμα ότι η αξιόπιστη δημοσιογραφία έχει σημασία, εάν οι άνθρωποι λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις για το μέλλον του πλανήτη. Στο πλαίσιο αυτό, το News 24/7 δημοσιεύει αρθρογραφία πάνω στην κλιματική αλλαγή και πώς επηρεάζει την αύξηση της μετανάστευσης, καθώς και τη σημασία της παρακολούθησης των διαστημικών αποβλήτων.

industry
next+



#IAM
Remarkable | Google

EXPLORING NEW PERSPECTIVES

PEOPLE NEXT | #IAMREMARKABLE

Make your voice heard. Enhance your career.

Το Industry Next φέρνει online το #IamRemarkable της Google! Μια πρωτοβουλία της Google για την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και την προβολή της ποικιλομορφίας, της ισότητας και της ένταξης στον χώρο εργασίας.

29/09 @ 17.00-18.30

Facilitator

Σπυριδούλα Δρακοπούλου

Regional SEED Manager & #IamRemarkable Lead, Greece

Συντονίζει η

Αιμιλία Τσεϊμαζίδου

President of IoC & Chairman attp group

Μάθετε για τη σημασία της αυτο-προώθησης & για τα εργαλεία που βοηθούν στην περαιτέρω ανάπτυξη αυτής της δεξιότητας.

ΕΓΓΡΑΦΗ

Αριθμός συμμετεχόντων: 35 – Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Business **TODAY**

adbusiness

advertising **gr**

DAILYFAX



Η TDG έθεσε το ψηφιακό ράφι στο μικροσκόπιο

Στο πλαίσιο του masterclass «Mastering the Digital Shelf»

Με τη συμμετοχή περισσότερων από 200 επαγγελματιών, διεξήχθη το MasterClass «Mastering the Digital Shelf», το οποίο συνδιοργάνωσε ο όμιλος εταιρειών TDG και οι εταιρείες του ομίλου ForestView, Project Agora και TailWind, την Τρίτη 21 Σεπτεμβρίου. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε online, σε συνεργασία με την Boussias στο πλαίσιο του συνεδρίου Shop X. Συζητήθηκαν τα στοιχεία, το πλαίσιο και τα εργαλεία που χρειάζονται εταιρείες και retailers για να κερδίσουν στο ψηφιακό ράφι. Επίσης, ομιλητές από τις εταιρείες του ομίλου και του Convert Group μοιράστηκαν insights και στρατηγικές, βασισμένες σε πραγματικά case studies και data από την ελληνική αγορά. Στο πάνελ συμμετείχαν οι Χρύσα Βρούζη (AB Βασιλόπουλος), Γεωργία Κεφαλογιάννη (e-Fresh), Δημήτρης Κεφαλόπουλος (Johnson & Johnson), Χρήστος Σόφης (Nestlé), Κωνσταντίνα Τζώκα (L'Oréal Hellas) και Τερέζα Χατζηγιαννάκη (Hondos Center). «Στόχος μας ήταν, στο δίωρο αυτό, οι συμμετέχοντες να αποκομίσουν συμπυκνωμένη γνώση, που δύσκολα θα μπορούσαν να αποκτήσουν αλλιώς, κάτι που βοηθά στη συνολική εξέλιξη της αγοράς μας», σημείωσε ο Οδυσσεύς Ντότσικας, Ιδρυτής και CEO του ομίλου TDG.

Η Καραμολέγκος σε καμπάνια για τη σειρά Παξαμάς

Με την υπογραφή της Frank & Fame

Καινούρια τηλεοπτική καμπάνια είναι ήδη στον «αέρα» από την Καραμολέγκος και τη Frank & Fame για τον Παξαμά Ζέας, Λαδιού, Κρίθινο και με Χαρούπι. Στη σειρά των τεσσάρων τηλεοπτικών παρακολουθούμε μια νεαρή καταναλώτρια που με αμεσότητα και χιούμορ μιλά από την κουζίνα της για έναν διαφορετικό Παξαμά σε κάθε σποτ. Μία καλοφαγού με φαντασία, μία «influencer» της διπλανής πόρτας έρχεται να υπενθυμίσει στο κοινό ότι «άλλο παξιμάδι και άλλο Παξαμάς». Η παραγωγή των σποτ έγινε από τη Stefi & Lynx, σε σκηνοθεσία Πάνου Κορώνη.

Ο Πάνος Κοκκινόπουλος στο Gazzetta For Her

Αποκλειστική συνέντευξη για το φαινόμενο της γυναικοκτονίας

Το Gazzetta For Her εξασφάλισε αποκλειστική συνέντευξη του Πάνου Κοκκινόπουλου με θέμα το φαινόμενο και τις ρίζες της γυναικοκτονίας. Κατά τη διάρκεια της συνέντευξής του ο σκηνοθέτης των σειρών «Κόκκινος Κύκλος» και «10η Εντολή» καυτηρίασε το γεγονός ότι στην Ελλάδα οι γυναίκες έχουν πάρει θέση «κτμήματος», κάτι που διαιώνίζεται από την πατριαρχία, δηλώνοντας μάλιστα πως «παλιά οι γυναίκες δεν μιλούσαν και υφίσταντο το ξύλο και την καταπίεση. Τώρα τολμάνε και υφίστανται τον θάνατο». Το Gazzetta στο πλαίσιο της CSR στρατηγικής, μέσα από την ενέργεια #gazzettaforher όπου νομικοί, ψυχολόγοι, εγκληματολόγοι, κοινωνιολόγοι προσεγγίζουν με την επιστημονικότητα τους το κεφάλαιο γυναικοκτονία, προσπαθεί να αφυπνίσει και να εκπαιδεύσει το κοινό σε σχέση με τις γυναικοκτονίες.

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΑ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ

Ο όμιλος Βιοιατρική συμπληρώνει 40 χρόνια στην ιδιωτική Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας, συνεχίζοντας το όραμα του ιδρυτή Ευάγγελου Σπανού για υπηρεσίες Υγείας «υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας, εύκολα προσβάσιμες σε όλους». Σήμερα, ο όμιλος διαθέτει 56 Διαγνωστικά Κέντρα σε Ελλάδα και Κύπρο, 2 Γενικές Κλινικές, 1 Κέντρο Διεθνών Ασθενών, 7 Οδοντιατρικές Μονάδες, ενώ συνεργάζεται με περισσότερες από 400 ιδιωτικές εταιρείες, με τις μεγαλύτερες ασφαλιστικές και με όλα τα δημόσια ασφαλιστικά ταμεία. Ανάμεσα στις νέες πρωτοβουλίες του, βρίσκονται το Κέντρο Προληπτικής Ιατρικής και Μακροβιότητας και το Βιοιατρική +, το νέο Διατροφολογικό και Εργομετρικό Κέντρο.

ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ PAYBYBANK

Νέο διαγωνισμό, ο οποίος τρέχει μέχρι και την Παρασκευή 8 Οκτωβρίου διεξάγει το PayByBank. Ειδικότερα, όσοι πραγματοποιούν online αγορές στα συνεργαζόμενα e-shops και επιλέγουν να πληρώσουν με PayByBank θα λάβουν μέρος σε κλήρωση, κάθε Παρασκευή, για ποσό ίσο με το ποσό της ηλεκτρονικής τους αγοράς.

BOUSSIAS presents

06.10.21
LIVE ON YOUR SCREEN

Product Marketing conference

RSVP Your Spot

World class product marketing Greek experts and practitioners will “meet” on the digital stage of the Live Online & Interactive Product Marketing Conference to share frameworks, best practices and valuable insights around the ever-changing digital customer journey.

www.productmarketingconference.com

Registrations: Thanasis Konstantopoulos, T: 210 6617777 (ext. 228), E: tkonstantopoulos@boussias.com

Sponsorship: Anna Gyparakı, T: 210 6617777 (ext. 152), E: agyparakı@boussias.com

Official Publications
Marketing network
Week

Ξεχωρίστε μαζί μας!



Digital Studio / Online Events



Digital studio

- Led Wall 4K 30m²
- 4K Cameras
- Επαγγελματικός φωτισμός
- Ηχητικός /προβολικός /μεταφραστικός εξοπλισμός

Υπηρεσίες livestreaming

Εξειδικευμένες λύσεις για πλατφόρμες φιλοξενίας online events

Εικαστικός σχεδιασμός digital branding



sound & visual
κ.παπαθανασίου α.ε.

E-MAIL: rental@soundandvisual.gr | ΤΗΛ.: 210 3838597

Member of
PRG ALLIANCE

Member of
HERCA
HELLENIC EVENT RENTAL
COMPANIES ASSOCIATION

www.soundandvisual.gr

Η Lidl λανσάρει πρόγραμμα εκπαίδευσης στελεχών λιανικής

To Lidl UP: Learn & Work

Η Lidl Ελλάς δημιούργησε ένα νέο πρόγραμμα εκπαίδευσης και εργασίας στελεχών του λιανικού εμπορίου, το Lidl UP: Learn & Work, σε συνεργασία με το δημόσιο Πειραματικό ΙΕΚ Γλυφάδας και το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Το Lidl UP: Learn & Work στελεχώνει το πρώτο πειραματικό τμήμα της νέας ειδικότητας «Στέλεχος Λιανικού Εμπορίου». Οι σπουδαστές του θα λάβουν τη θεωρητική κατάρτιση στο δημόσιο Πειραματικό ΙΕΚ Γλυφάδας, ενώ ταυτόχρονα θα εκπαιδεύονται στην πράξη σε καταστήματα της Lidl στην Αττική, από πιστοποιημένους Εκπαιδευτές - Διευθυντές Καταστημάτων. Το πρόγραμμα συνδυάζει την επαγγελματική κατάρτιση με σταθερό μηνιαίο μισθό, εκπαίδευση στην πράξη, πιστοποιημένο πτυχίο από τον ΕΟΠΠΕΠ, ενώ μια θέση Υποδιευθυντή καταστήματος περιμένει τους αποφοίτους, όπως επισημαίνει η εταιρεία. Η Νικολέττα Κολομπούρδα, HR Director and Member of the Board της Lidl Ελλάς, δήλωσε: «Με το Lidl UP: Learn & Work, δείχνουμε έμπρακτα τη στήριξή μας στη νέα γενιά. Στηρίζουμε και δίνουμε ευκαιρίες σε νέους και νέες, ώστε να προετοιμάσουμε τα Στελέχη Λιανικού Εμπορίου του αύριο, σήμερα».

Πολλαπλές διακρίσεις για τη Mediacube στα Peak Awards 2021

Απέσπασε 10 βραβεία, με τους πελάτες της Πλαίσιο, Betshop, tofarmakeiomou.gr και Γρηγόρης

Η Mediacube βρίσκεται ανάμεσα στους μεγάλους νικητές των Peak Performance Marketing Awards 2021, αφού κατάφερε να διακριθεί με 10+1 βραβεία, ενώ ο πελάτης της Πλαίσιο ανακηρύχθηκε Brand of the Year. Συγκεκριμένα, η Mediacube απέσπασε 5 Gold, 3 Silver και 2 Bronze με τους πελάτες της Πλαίσιο, Betshop, tofarmakeiomou.gr και Γρηγόρης. Έλαβε Gold βραβεία στις κατηγορίες «Best Performance in Retail» για 3η συνεχόμενη χρονιά, «Best Google Shopping Ad Campaign» και «Best Personalization at Scale» με το Πλαίσιο, «Best Performance in Beauty, Health & Pharma» με το tofarmakeiomou.gr για δεύτερη συνεχή χρονιά και «Best Performance in Food & Beverages» με τον Γρηγόρη επίσης για δεύτερη συνεχή χρονιά. Επιπλέον διακρίσεις για την εταιρεία, αποτέλεσαν τα Silver βραβεία «Best Use of Data, Best Omnichannel Campaign (including non-Digital)» και «Best Use of Video for Performance Purposes» με το Πλαίσιο, ένα Bronze στη κατηγορία «Best Paid Search Campaign» με το tofarmakeiomou.gr και στην κατηγορία «Best Performance in other – Betting» με τη betshop.gr, διάκριση για 3η συνεχή χρονιά.

Συνεργασία SmartRep και ΔΑΑ

Για το νέο chatbot του αεροδρομίου «Philos»

Η SmartRep παρουσιάζει τον «Philos», το νέο chatbot του αεροδρομίου Αθηνών, το οποίο είναι στη διάθεση των ταξιδιωτών για την πληροφόρησή τους σε θέματα που αφορούν στο ταξίδι σε σχέση με τον Covid-19, με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης. Χρησιμοποιώντας επεξεργασία φυσικής γλώσσας (NLP) και την τεχνολογία της τεχνητής νοημοσύνης (AI), ο «Philos» συστήνεται στους ταξιδιώτες στην ιστοσελίδα του αεροδρομίου www.aia.gr, αναμένοντας να καθοδηγήσει το κοινό, αλλά και να απαντήσει στις ερωτήσεις του σε σχέση με τον Covid-19, είτε πρόκειται για το ταξίδι, είτε για άλλες υπηρεσίες του αεροδρομίου, είτε για τα μέτρα προστασίας που ισχύουν στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Ο «Philos» έχει ήδη απαντήσει σε απορίες 18.000 ταξιδιωτών.

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ STANTON CHASE ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Τον καθηγητή του Πανεπιστημίου του Berkeley, Δρ. Ikhtaq Sidhu, εντάσσει στο δυναμικό του το γραφείο της διεθνούς συμβουλευτικής εταιρείας Stanton Chase στην Αθήνα, ως Ειδικό Σύμβουλο σε θέματα καινοτομίας για το νεοσύστατο τμήμα Ψηφιακής Επιτάχυνσης και Βιώσιμης Καινοτομίας (Digital Acceleration & Sustainable Innovation). Το τμήμα DA&SI της Stanton Chase Athens, με επικεφαλής την Έλενα Μπάρλα, Διπλ. Μπχ/γο Μπχ/κο ΕΜΠ, MBA, και την ομάδα της, έχει αναπτύξει σειρά υπηρεσιών και λύσεων με στόχο να βοηθήσει τις εταιρείες ως προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.



BOUSSIAS presents

All Things Performance Marketing

The conference to scale up the ROI of your Marketing

04.11.21
LIVE ON YOUR SCREEN

EARLY BIRD
-20% DISCOUNT
04.10.2021

Learn the latest trends, tools and innovations, discover new opportunities for growth, and get inspired by some of the industry's top practitioners and brightest minds.

www.allthingsperformancemarketing.com

Tickets: Filippos Kiourtsidakis, T: 210 661 7777 (ext. 224), E: fkiourtsidakis@boussias.com
Sponsorships: Anna Gyparaki, T: 210 661 7777 (ext. 152), E: agyparaki@boussias.com
Content: Darnos Tsakalos, T: 210 661 7777 (ext. 151), E: dtsakalos@boussias.com

BOUSSIAS presents



PRINTING AWARDS 2022

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ **HELGRAMED**
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



Ο θεσμός για την ανάδειξη των Πρωτοπόρων στη Σύγχρονη Εκτύπωση,
 τις Γραφικές Τέχνες και την Τυπογραφία.

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Δρ. Αναστάσιος Ε. Πολίτης
 Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Καθηγητής στην Επιστήμη και Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών



Γεράσιμος Βονιτσάνος
 Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο



Δρ. Χρυσούλα Γάτσου
 Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής



Δρ. Ελισάβετ Γεωργιάδου
 Τεχνολόγος Γραφικών Τεχνών, Δρ. Εκπαιδευτικών Πολυμέσων ΕΔΙΠ, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ



Γιώργος Γιώνας
 Creative Director, Yonas Design



Γεώργιος Γαμπρέλλης
 Τεχνολόγος Γραφικών Τεχνών, Αντιπρόεδρος HELGRAMED



Δρ. Δημήτριος Ζεουγλής
 Ομότιμος Καθηγητής, ΕΑΠ



Νίκος Κοντογιάννης
 Τεχνολόγος Γραφικών Τεχνών, Προϊστάμενος Προγραμματισμού και Ελέγχου Εργασιών - Ποιοτικού Ελέγχου στο Τυπογραφείο του Ελληνικού Στρατού



Μιχάλης Κυραντώνης
 Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τεχνικών Υπηρεσιών Εθνικού Τυπογραφείου



Δρ. Κλήμης Μαστοριδής
 PhD, FISTD, FIR3, Καθηγητής Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, Κύπρος



Δρ. Βασιλική Μπέλεση
 Χημικός, Αναπλ. Καθηγήτρια Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Κατεύθυνση Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών



Δημήτρης Μαντής
 Πρόεδρος ΣΥ.ΒΙ.Π.Υ.Σ



Δρ. Στέλλα Μουζακίδου
 Ιστορικός Τέχνης, Επιμελήτρια Εκθέσεων



Δημοσθένης Μπρούσαλης
 Σύμβουλος Branding και Επικοινωνίας, Γεν. Διευθυντής DASC Branding



Δρ. Αλέξανδρος Οικονόμου
 Υποδιευθυντής Εκτυπώσεων (PW) του Εθνικού Νομιματοκοπείου της Τράπεζας της Ελλάδας (Τ.Ε.)



Δρ. Πόθης Ν. Παπαδάκος
 Μηχανικός του ΕΜΠ, Ομότιμος Καθηγητής ΤΕΙ



Ευγενία Παγάνη
 Αντιπρόεδρος HELGRAMED, Στέλεχος Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ)



Νίκος Ραυτόπουλος
 Εκδότης, «Η Τυπογραφία»



Μαριάννα Τσέκου
 Graphic Technologist, Security Printing Specialist & Μέλος ΔΣ του Συνδέσμου Εκτυπωτικών Μέσων Επικοινωνίας Ελλάδος



Αντώνης Τσιώνιας
 Τεχνολόγος Γραφικών Τεχνών - Μεταξοτύπης, GARDEN-Graphic Arts Research & Development



Δρ. Μάριος Τσιώνιας
 Πρόεδρος ΔΣ HELGRAMED, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

www.printingawards.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ **01.10.21**

Χορηγοί Επικοινωνίας



Η ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ



Πληροφορίες: Μαρία Σαγάνα, Τ: 210 6617777 (εσωτ. 307), E: mariasagana@boussias.com
Υποψηφιότητες: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, Τ: 210 6617 777 (εσωτ 224), E: fkiourtsidakis@boussias.com

Official Publications

Marketing Week

Impact BITE Awards 2021: Για δέκατη χρονιά επιβραβεύθηκε η τεχνολογική καινοτομία

Το τιμητικό βραβείο της χρονιάς απονεμήθηκε στον Υπουργό Επικρατείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης Κυριάκο Πιερρακάκη



Εχθές, Δευτέρα 27 Σεπτεμβρίου, πραγματοποιήθηκε στο Markou Wine Museum, η δέκατη επετειακή τελετή απονομής των Impact BITE Awards 2021, του πιο σημαντικού θεσμού επιβράβευσης της τεχνολογικής καινοτομίας στην Ελλάδα που διοργανώνεται από την Bousias, υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ και με την τιμητική υποστήριξη του εργαστηρίου ELTRUN του ΟΠΑ. Στην τελετή, την οποία παρακολούθησαν 300 στελέχη της αγοράς και μεταδόθηκε ζωντανά μέσω

live streaming, βραβεύθηκαν και φέτος τα κορυφαία έργα πληροφορικής και οι δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού, σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, που ξεχώρισαν τη χρονιά που μας πέρασε. Το τιμητικό βραβείο της χρονιάς απονεμήθηκε από τον εκδότη Μιχάλη Μπούσια στον Υπουργό Επικρατείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης Κυριάκο Πιερρακάκη, για τη συμβολή του στον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας. Παραλαμβάνοντας το βραβείο, ο Υπουργός δήλωσε ότι το παραλαμβάνει ως επικεφαλής μιας ομάδας που έχει καταφέρει μεγάλα αποτελέσματα σε ασφυκτικά χρονοδιαγράμματα. «Έχουμε επιτύχει να βάλουμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό στο επίκεντρο της δημόσιας συζήτησης, αλλά αυτή είναι μόνο η αρχή. Το μεγάλο ζητούμενο είναι να χρησιμοποιούμε την ψηφιακή διακυβέρνηση στο εταιρικό επίπεδο βάζοντας στο επίκεντρο τον πελάτη και σε κοινωνικό επίπεδο, βάζοντας στο επίκεντρο τον πολίτη», τόνισε ο Υπουργός. Ξεχωριστή στιγμή της βραδιάς αποτέλεσε η εμφάνιση του παγκοσμίου φήμης επιχειρηματία Salim Ismail, συγγραφέα του best seller «Exponential Organizations» και founding CEO του Singularity University, ο οποίος εμφανίστηκε ζωντανά από την California, και συμμετείχε στην απονομή του τιμητικού βραβείου στον Υπουργό. Στην επετειακή αυτή εκδήλωση δόθηκαν τα δύο κορυφαία βραβεία της δεκαετίας, όπως προέκυψαν από το άθροισμα των κορυφαίων βραβείων κάθε χρονιάς από το 2012 μέχρι σήμερα. ICT Company of the decade αναδείχθηκε η Cosmote - όμιλος ΟΤΕ, ενώ Digitalized Company of the decade αναδείχθηκε η Interamerican. Τις κορυφαίες διακρίσεις για το 2021 έλαβαν οι: Διαμαντής Μασούτης AE-Digitalized Company of the year, Cosmote -ICT Company of the year, Intrasoft - Integrator of the year και όμιλος Epsilon Net – Software House of the year. Το Platinum βραβείο, για το έργο που έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία από τους κριτές απέσπασε η Nvisionist - nvbird για το έργο «nvbird - Bird Detection & Monitoring System», ένα σύστημα προστασίας των πουλιών από τις ανεμογεννήτριες με τη χρήση AI. Χορηγός τίτλου των βραβείων ήταν η Impact. Περισσότερες πληροφορίες στο www.businessitawards.gr.

Νέα στρατηγική συνεργασία Εθνικής Τράπεζας και SAS

Δημιουργία Analytics Center of Excellence

Νέα, στρατηγική συνεργασία συνάπτουν η SAS, εταιρεία analytics και τεχνητής νοημοσύνης, και η Εθνική Τράπεζα με αντικείμενο τη δημιουργία ενός Analytics Center of Excellence εντός της τράπεζας. Η Εθνική Τράπεζα, η οποία διαθέτει βάση που ξεπερνά τα 5,5 εκατ. πελάτες λιανικής, δημιούργησε το κέντρο, ώστε να ανταποκριθεί στις ανάγκες του ψηφιακού μετασχηματισμού της. Όπως αναφέρει ο Παντελής Μαραβέας, Assistant General Manager Retail Segments, Bank Analytics & Liability Products στην Εθνική Τράπεζα, «η επένδυση στα analytics είναι μία στρατηγική απόφαση που θα βοηθήσει την Εθνική Τράπεζα να πετύχει τους στόχους της». Ο Γιάννης Παπασιόρος, Regional Lead της SAS για Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία δήλωσε: «Είναι τιμή μας που ένας οργανισμός όπως η Εθνική Τράπεζα εμπιστεύεται την SAS για να την υποστηρίξει στην επίτευξη των στρατηγικών της στόχων».

ΣΥΝΕΔΡΙΑ
& ΒΡΑΒΕΙΑ Marketing
Week

2021

SOCIAL MEDIA CONFERENCE
30/09

SHOPPER MARKETING AWARDS
01/10

Υποβολή Υποψηφιοτήτων

AESTHETIC AWARDS
01/10
Υποβολή Υποψηφιοτήτων

PRINTING AWARDS
01/10
Υποβολή Υποψηφιοτήτων

PRODUCT MARKETING CONFERENCE
06/10

EXPERIENTIAL MARKETING CONFERENCE
15/10

E-VOLUTION AWARDS
19/10
Υποβολή Υποψηφιοτήτων

SUSTAINABLE FASHION & BEAUTY
20/10

CUSTOMER LOYALTY MANAGEMENT CONFERENCE
21/10

ALL THINGS PERFORMANCE MARKETING
04/11

INFLUENCER MARKETING AWARDS
26/11

BOUSSIAS

Πληροφορίες:
Άννα Γυπαράκη 210 661 77 77 (ext. 152),
agyparaki@bousias.com

BOUSSIAS presents

Experiential Marketing conference

15.10.21

LIVE ON YOUR SCREEN

Learn from the ones who DO!



Τάσος Γούσιος
Alpha Marketing



Έλια Ηλιάδη
Event Plus



Αγγέλικα Λεούση
JNL+



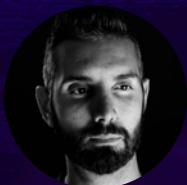
Σίσσυ Λιγνού
AFEA S.A. TRAVEL &
CONGRESS SERVICES



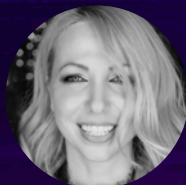
Θάνος Μαρίνογλου
MDCongress



Βασίλης Μεντζελόπουλος
Amuse



Ηλίας
Χατζηχριστοδούλου
ADAF



Γιώτα Κουλιράρα
Concept Communication
Strategies



Ρία Ψούχλα
V&O Greece



www.experientialmarketing.gr



Συμμετοχές: Φίλιππος Κιουρτσιδάκης, **T:** 210 6617 777 (εσωτ. 224), **E:** fkiourtsidakis@boussias.com
Χορηγίες: Άννα Γυπαράκη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 152), **E:** agyparaki@boussias.com
Περιεχόμενο: Αγγελική Κουτσοϋράδη, **T:** 210 6617777 (εσωτ. 268), **E:** akoutsouradi@boussias.com

Official Publication

**Marketing
Week**

Έκθεση βιωσιμότητας από την Barilla

Παρουσιάζει τη δέσμευσή της για έναν πιο βιώσιμο πλανήτη

Η Barilla παρουσιάζει τη νέα της έκθεση βιωσιμότητας για το 2021. Τα τελευταία 10 χρόνια, ο όμιλος Barilla έχει αναδιαμορφώσει 476 προϊόντα, βελτιώνοντας το διατροφικό τους προφίλ και μειώνοντας τις εκπομπές CO2 κατά 31% και την κατανάλωση νερού κατά 23% για κάθε τόνο τελικού προϊόντος. Παράλληλα, η διακίνηση του 70% των προϊόντων του από την Ιταλία στη Γερμανία πραγματοποιείται με διατροφικές μεταφορές, εξοικονομώντας περίπου 6.000 τόνους CO2. Ξεκινώντας από το χωράφι, η Barilla επιλέγει γεωργικές πρακτικές με χαμηλότερο αντίκτυπο για κάθε μία από τις στρατηγικές αλυσίδες παραγωγής και εφοδιασμού της. Επίσης, σχεδιάζει συσκευασίες με προδιαγραφές ανακύκλωσης με σκοπό να φτάσει στο 100% μέσα στους επόμενους μήνες (ήδη το 99,6% τηρούν τις προδιαγραφές). Το 2020, ο όμιλος ήταν η πρώτη ιταλική εταιρεία που κέρδισε το «Catalyst Award», για την ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών σε διοικητικές θέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Winmasters και Ολυμπιακός «μαζί» για 3η σεζόν

Επεκτείνουν τη χορηγική τους συνεργασία

Στην ανανέωση της χορηγικής συνεργασίας τους, για 3η συνεχή σεζόν, προχώρησαν η Winmasters και ο Ολυμπιακός. Η σχετική απόφαση ανακοινώθηκε στο πλαίσιο του Media Day του Ολυμπιακού ΣΦΠ, τη Δευτέρα 27 Σεπτεμβρίου, ενόψει τη έναρξης των πρωταθλημάτων. Παράλληλα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Winmasters, Θωμάς Τζόκας, απένειμε τιμητικές πλακέτες στον Θοδωρή Βλάχο, ομοσπονδιακό προπονητή της ομάδας Πόλο Ανδρών, και στον Χάρη Παυλίδη, προπονητή της ομάδας Πόλο Γυναικών. «Παραμένουμε προσηλωμένοι στην υποστήριξη του αθλητισμού. Στρατηγικές συνεργασίες, όπως αυτή με τον Ολυμπιακό, αποτελούν εφελκυστικό για την καθιέρωση της Winmasters στην ελληνική αγορά», δήλωσε ο Θωμάς Τζόκας.

BOUSSIAS ELTRUN

e-volution
AWARDS 2022

Celebrating excellence in e-Commerce

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
19_Οκτωβρίου_2021

www.e-volutionawards.gr

Υποψηφιότητες: Θανάσης Κωνσταντόπουλος, Τ: 6983 210 122,
E: tkonstantopoulos@boussias.com
Χορηγίες: Άννα Γυπαράκη, Τ: 210 6617 777 (εσωτ. 152), E: agyparak@boussias.com

Η Βίκος χορηγός του 5ου No Finish Line Athens

Στηρίζει τους σκοπούς της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί»

Η Βίκος υποστηρίζει τον φιλανθρωπικό αγώνα τρεξίματος και βαδίσματος No Finish Line Athens, ως επίσημος χορηγός της 5ης διοργάνωσης, τα έσοδα του οποίου θα διατεθούν στην ένωση «Μαζί για το Παιδί». Φέτος, η διοργάνωση θα φιλοξενηθεί στο ΟΑΚΑ, το διάστημα 29 Σεπτεμβρίου έως 3 Οκτωβρίου και θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία. «Η Βίκος υποστηρίζει έμπρακτα την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο και τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η απόφασή της να στηρίξει ως επίσημος χορηγός, το κορυφαίο αθλητικό-πολιτιστικό-ψυχαγωγικό-φιλανθρωπικό γεγονός, No Finish Line, συνάδει με την επιθυμία της για εθελοντική προσφορά σε παιδιά, νέους και οικογένειες που έχουν ανάγκη, αλλά και με τα "πιστεύω" της για τη δύναμη της "προσφοράς" μέσα από τον μαζικό αθλητισμό», επισημαίνει η εταιρεία.

ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ WIND ΣΤΟ ΑΡΚΑΛΟΧΩΡΙ

Η Wind Ελλάς προσφέρει από τη Δευτέρα 27 Σεπτεμβρίου και για 15 ημέρες δωρεάν χρόνο ομιλίας 1.500 λεπτών προς όλους τους εθνικούς προορισμούς, καθώς και 20GB στους συνδρομητές της στο σεισμόπληκτο Αρκαλοχώρι του Ηρακλείου Κρήτης. Παράλληλα, σταμάτησε άμεσα τη διαδικασία φραγής εισερχομένων/εξερχομένων κλήσεων στις συνδέσεις συμβολαίου για 30 ημέρες.

TA COFFEE ISLAND ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΚΑΦΕ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καφέ, τα Coffee Island προσφέρουν για μία μόνο ημέρα, την 1η Οκτωβρίου, σε ειδική τιμή, τον καφέ Gesha Panama, από το δάσος Gori Gesha της νοτιοδυτικής Αιθιοπίας. Η ποικιλία καφέ χαρακτηρίζεται από έναν συνδυασμό βερίκοκου, γλυκόπικρης σοκολάτας, κερασιού, γκρέιπφρουτ, μάνγκο και ροδιού. Επιπλέον, την ίδια μόνο ημέρα, στα φυσικά καταστήματα του δικτύου, θα διατίθενται τα προϊόντα καφεκοπείου με έκπτωση -20%. Η έκπτωση θα ισχύει και για αγορές μέσω του My Coffee Island App και web για το διάστημα 1-7 Οκτωβρίου.

BOUSSIAS presents




GREEK

HOTEL OF THE YEAR

2022


ΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Δεκάδες ξενοδοχεία εγκαινιάστηκαν, ανακαινίστηκαν
ή ανανέωσαν την παρουσία τους.

Ποιες είναι οι κορυφαίες προτάσεις διαμονής για την επόμενη σεζόν;

**ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ
ΣΤΗ ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΟΥ!**

GREEK HOTEL OF THE YEAR WINNERS INCLUDE...

The Bold Type Hotel | Parilio | The Wild Hotel by Interni | Milos Cove
D' Andrea Lagoon | Belvedere | Cretan Malia Park | Euphoria Retreat
Perianth Hotel | Ekies All Senses Resort

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ:

26 Νοεμβρίου 2021

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΝΙΚΗΤΩΝ

Μάρτιος 2022

www.hoteloftheyear.gr



Πληροφορίες: Βανίτα Τσαμπά, Τ: 210 6617 777 (εσωτ 111), E: vtsamba@boussias.com

Official Publications

Hotel & Restaurant

Η Cosmote «το πιο γρήγορο δίκτυο κινητής στην Ελλάδα»

Σύμφωνα με την Ookla, για 5η συνεχόμενη χρονιά



Για 5η συνεχόμενη χρονιά, το δίκτυο Cosmote διακρίθηκε ως «το πιο γρήγορο δίκτυο κινητής στην Ελλάδα», στα Speedtest Awards της Ookla, της πρώτης εταιρείας παγκοσμίως για μετρήσεις internet. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ookla, η μέση ταχύτητα download της Cosmote παρουσίασε αύξηση κατά 90% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, καθώς φέτος περιελήφθησαν στις

line μετρήσεις κι οι επιδόσεις των δικτύων 5G. Η Cosmote, η οποία έφερε πρώτη στην Ελλάδα το 5G, ενίσχυσε ακόμη περισσότερο τη θέση της σε σχέση με τον ανταγωνισμό, πετυχαίνοντας σκορ ταχύτητας (Speed Score™) 88.38, (2ος: 38.70 και 3ος: 38.01). Επιπλέον, οι συνδρομητές κινητής Cosmote απολαμβάνουν κατά μέσο όρο, υπερδιπλάσιες ταχύτητες (2.25X) download από εκείνες των ανταγωνιστικών παρόχων κινητής. Το βραβείο «Greece's Fastest Mobile Network 2021» βασίστηκε σε περίπου 545.000 μετρήσεις που έγιναν από τους ίδιους τους χρήστες κινητών δικτύων, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021.

Στην Καλλιθέα η δράση των My Market και ΚΕΔΕ

«Πόλη με Ποδήλατα – Όμορφη Πόλη»

Η δράση εταιρικής υπευθυνότητας «Πόλη με Ποδήλατα – Όμορφη Πόλη» από τα My Market με τη συνεργασία της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας, έκανε στάση την Κυριακή 26 Σεπτεμβρίου, στην Εσπλανάδα του Δήμου Καλλιθέας, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας. Χιλιάδες πολίτες από όλη την Αττική συμμετείχαν στη δράση, ενώ περισσότερα από 250 παιδιά απέκτησαν το πρώτο τους δίπλωμα ποδηλάτου. Το πρόγραμμα έχει «ταξιδέψει» ήδη σε 11 πόλεις, προωθώντας τη βιώσιμη αστική κινητικότητα και τη χρήση του ποδηλάτου για κοντινές μετακινήσεις μέσα στην πόλη, αλλά και για άθληση και ψυχαγωγία. Σαν συμβολική κίνηση, τα My Market εκπλήρωσαν την ευχή του μικρού Μιχάλη, ο οποίος πάσχει από σπάνια ασθένεια, για ένα ποδήλατο, κατασκευασμένο ειδικά για αυτόν και τις ανάγκες του, ενισχύοντας το έργο του Make-A-Wish. Η Δήμητρα Δασκαλάκη, Γενική Διευθύντρια Οργανωσιακής Ανάπτυξης και Επικοινωνίας της Metro, δήλωσε: «Η βιώσιμη κινητικότητα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της βιώσιμης ανάπτυξης και τα My Market το γνωρίζουν καλά».

Anytime και Κωτσόβολος λανσάρουν έντυπο ασφάλισης σε μορφή Braille

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Τεχνολογία Χωρίς Εμπόδια»

Η Anytime της Interamerican, μαζί με την Κωτσόβολος δημιούργησαν και διαθέτουν το πρώτο ενημερωτικό έντυπο ασφάλισης σε γραφή Braille. Στο πλαίσιο του προγράμματος «Τεχνολογία Χωρίς Εμπόδια» της εταιρείας Κωτσόβολος, δημιουργήθηκε το ενημερωτικό έντυπο για την ασφάλιση περιεχομένου σπιτιού σε γραφή Braille, το οποίο επιμελήθηκε και εκτύπωσε η Εθνική Ομοσπονδία Τυφλών. Με αυτόν τον τρόπο, οι άνθρωποι που αντιμετωπίζουν προβλήματα όρασης μπορούν να ενημερωθούν αναλυτικά από το τετρασέλιδο έντυπο σε γραφή Braille για τα προγράμματα ασφάλισης περιεχομένου σπιτιού της Anytime, που διατίθενται αποκλειστικά από την Κωτσόβολος. «Η ενέργεια, κάνει ιδιαίτερα χαρούμενους και περήφανους τους ανθρώπους της Anytime, αφού έτσι ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ανθρώπων με προβλήματα όρασης, συνεισφέροντας στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς», αναφέρει η εταιρεία.

Η ΕΔΑ Αττικής στηρίζει αριστούχους μαθητές

Από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες του Δήμου Αγίων Αναργύρων Καματερού

Η ΕΔΑ Αττικής στηρίζει τους αριστούχους μαθητές και μαθήτριες της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του Δήμου Αγίων Αναργύρων Καματερού, με δικαιούχους όσους πληρούν συγκεκριμένα οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια. Η Εταιρεία Διανομής Αερίου Αττικής, στο πλαίσιο της εταιρικής της υπευθυνότητας, προσφέρει φορητούς υπολογιστές (laptops), με πρόσθετο εξοπλισμό ασύρματο mouse και τσάντα μεταφοράς, στους αριστούχους μαθητές και μαθήτριες που ανήκουν σε ευάλωτες οικονομικά και κοινωνικά ομάδες του Δήμου Αγίων Αναργύρων Καματερού. Ο Πιέρρος Χατζηγιάννης, Εκτελεστικός Πρόεδρος Δ.Σ. της ΕΔΑ Αττικής τόνισε: «Μέσω του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας μας, αναπτύσσουμε διαρκώς δράσεις και πρωτοβουλίες, επενδύοντας στην καλύτερη και ποιοτικότερη εκπαίδευση της νέας γενιάς, στηρίζοντας την προσπάθεια των μαθητών, των γονέων και της εκπαιδευτικής κοινότητας».

Η VODAFONE ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΣΕΙΣΜΟΠΑΘΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Η Vodafone Ελλάδας στηρίζει τους συνδρομητές της στην Κρήτη, που επλήγησαν από τον σεισμό, καλύπτοντας τις ανάγκες τους για περισσότερη επικοινωνία. Συγκεκριμένα, οι συνδρομητές της Vodafone, ιδιώτες και επαγγελματίες, συμβολαίου κινητής, καρτοπρογράμματος και καρτοκινητής που ζουν στις πληγείσες περιοχές της Κρήτης, θα έχουν στη διάθεσή τους αυτόματα και δωρεάν για χρήση, για 15 μέρες: 1.500 λεπτά ομιλίας και 20 GB.

Η KOSMOCAR-VOLKSWAGEN ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΕΝΙΣ

Η Kosmocar-Volkswagen ήταν Μέγας Χορηγός και Επίσημος Προμηθευτής Αυτοκινήτων της Εθνικής Ομάδας Αντισφαίρισης για το Davis Cup, το παγκόσμιο πρωτάθλημα τένις εθνικών ομάδων. Στην είσοδο των γηπέδων του Lyttos Beach, δύο ηλεκτρικά μοντέλα της Volkswagen, τα ID.3 και ID.4, ήταν διαθέσιμα στους φιλάθλους για μία πρώτη γνωριμία.

Το Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών εξέδωσε «Inclusivity Lounge report»

Ισότητα και συμπεριληπτική ηγεσία προϋποθέσεις για βιώσιμη ανάπτυξη στην Ελλάδα



Θέματα συμπεριληπτικής ηγεσίας, διαφορετικότητας, ισότητας των φύλων και εταιρικής κουλτούρας στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης ανέδειξε το νέο report του Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, «Inclusivity Lounge report». Μεταξύ άλλων, παρουσιάζονται cases εταιρικών προγραμμάτων για την προώθηση

γυναϊκών σε υψηλόβαθμες θέσεις και την ανάπτυξη εταιρική κουλτούρα για την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Επίσης, γίνεται αναφορά στον ρόλο των MME στην ευαισθητοποίηση για θέματα έμφυλης ανισότητας, διαφορετικότητας και συμπεριληπτικής κουλτούρας ηγεσίας, καθώς για την ισορροπία οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής, τη δημιουργία εργασιακού περιβάλλοντος υποστηρικτικού προς τις γυναίκες, τη μισθολογική ανισότητα κ.ά. Τα κείμενα που περιλαμβάνονται στο report προέρχονται από συζητήσεις του Inclusivity Lounge online event, στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum από το Women On Top.

Πάνω από 500.000 θεατές για την 9η Athens Flying Week

Ορίστηκαν οι ημερομηνίες διεξαγωγής για 2022 και 2023



Στις 17 και 18 Σεπτεμβρίου 2022 και στις 2 και 3 Σεπτεμβρίου 2023 θα διεξαχθεί η 10η και 11η, αντίστοιχα, διοργάνωση του Athens Flying Week-Tanagra International Airshow. Η φετινή 9η διοργάνωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στην Τανάγρα, ολοκληρώθηκε παρουσία σχεδόν 20.000 θεατών με αεροπορική επίδειξη η οποία έγινε sold out, φτάνοντας, το Σάββατο,

το όριο των 10.000 θεατών τους οποίους προέβλεπε η σχετική άδεια του Υπουργείου Ανάπτυξης, ενώ, την Κυριακή, τους 9.500. Η διοργάνωση μεταδόθηκε, για πρώτη φορά, και ζωντανά μέσω livestream για όσους δεν εξασφάλισαν εισιτήριο, λόγω του περιορισμού στον αριθμό των θεατών. Τις αεροπορικές επιδείξεις παρακολούθησαν, μέσω livestream, social media και με φυσική παρουσία, σχεδόν 500.000 θεατές.

Η Korres λανσάρει νέα προϊόντα

Στις σειρές περιποίησης Λευκή και Μαύρη Πεύκη

Στο λανσάρισμα νέων προϊόντων στις σειρές Λευκή Πεύκη και Μαύρη Πεύκη προχωρά η Korres. Συγκεκριμένα, παρουσιάζει τη Λευκή Πεύκη Radiant Body-Lift Cream, μια αντιγηραντική, συσφιγκτική κρέμα σώματος με τεχνολογία Meno-Reverse για σμίλευση και ανόρθωση των 5 κύριων περιοχών χαλάρωσης, η οποία προσφέρει και λάμψη. Η κρέμα διαθέτει εκχύλισμα φλοιού λευκής πεύκης, εκχύλισμα spilanthes acmella και εκχύλισμα φυκών. Η σειρά Μαύρη Πεύκη 4D Bio-Shapelift εμπλουτίζεται με την Κρέμα Ημέρας με Χρώμα + SPF20 | Σύσφιξη + Lifting, με εκχυλίσματα μαύρης πεύκης και spilanthes acmella, το Serum με εκχύλισμα μαύρης πεύκης και μαύρο τσάι και την Κρέμα Νύχτας με εκχύλισμα μαύρης πεύκης και wild yam + soybean complex. Ας σημειωθεί ότι η σειρά αριθμεί πλέον 3 κρέμες ημέρας σε συνέργεια με το ανανεωμένο serum προσώπου, Serum | Up-Lift Περιγράμματος με ρόλερ μασάζ για τα ζυγωματικά, το σαγόκι και τον λαιμό.

ΔΡΑΣΗ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ COSMOTE

Τους συνδρομητές οι οποίοι επλήγησαν από τον σεισμό στον νομό Ηρακλείου Κρήτης στηρίζει η Cosmote, προσφέροντας δωρεάν 1.500 λεπτά ομιλίας προς όλα τα εθνικά δίκτυα και 15GB για χρήση internet από το κινητό, σε όλους τους συνδρομητές κινητής -συμβολαίου, καρτοσυμβολαίου και καρτοκινητής- ιδιώτες και επιχειρήσεις, με ισχύ από σήμερα και για 15 ημέρες. Επίσης, αναστέλλει, μέχρι και τις 15 Οκτωβρίου, τις διαδικασίες οριστικής ή προσωρινής φραγής στους συνδρομητές συμβολαίου σταθερής, κινητής και συνδρομητικής τηλεόρασης στις εν λόγω περιοχές.

ΛΥΣΕΙΣ LG ΣΤΟ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΑΣ

Το επαγγελματικό τμήμα Business Solutions της LG Electronics συνεργάστηκε με το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας, εξοπλίζοντας τον χώρο με μια σειρά προηγμένων digital signage οθονών. Το νέο Μουσείο, το οποίο στεγάζεται στο εμπορικό κέντρο Golden Hall στο Μαρούσι, έχει σκοπό να αναβιώσει την ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων μέσα από ένα ταξίδι στον χρόνο, ξεκινώντας από την αρχαία Ελλάδα έως τις σύγχρονες διοργανώσεις και παρουσιάζοντας εκθέματα και διαδραστικό οπτικοακουστικό υλικό.

ΤΟ G APP ΣΤΟ HUAWEI APPGALLERY

Η Huawei καλωσορίζει την εφαρμογή G App για το πρόγραμμα πιστότητας του Γερμανού στο Huawei AppGallery, μαζί με μία προσφορά. Συγκεκριμένα, η Huawei σε συνεργασία με τον Γερμανό, επιβραβεύει τους νέους G App χρήστες με προσφορά: για έναν μήνα, όσοι χρήστες κατεβάσουν μέσα από το AppGallery την εφαρμογή G App και κάνουν εγγραφή, θα κερδίζουν 5.000 G App αξίας 10 ευρώ για τις επόμενες αγορές τους στον Γερμανό και στο germanos.gr.

Η BENTLEY MOTORS ΣΤΟ LEATHER WORKING GROUP

Η Bentley Motors στο πλαίσιο της στρατηγικής «Beyond100» προς την ενίσχυση της αειφορίας και της φιλικότητας προς το περιβάλλον των προϊόντων και των υλικών της, συμμετέχει στο Leather Working Group (LWG), ως πρώτη εκπρόσωπος παγκοσμίως από την αυτοκινητοβιομηχανία. Καταστατικός στόχος του LWG είναι η βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων στη βιομηχανία δέρματος, με εφαρμογή σαφών κριτηρίων βέλτιστων πρακτικών και αυστηρών προτύπων ελέγχου που παρακολουθούνται από ανεξάρτητους φορείς.

Η Toyota διοργανώνει διαγωνισμό ζωγραφικής

Καλεί τα παιδιά να σχεδιάσουν το αυτοκίνητο των ονείρων τους

Η Toyota Ελλάς για 15η συνεχή χρονιά διοργανώνει τον διαγωνισμό «Toyota Dream Car Art Contest - Το αυτοκίνητο των ονείρων σου» και καλεί μικρά παιδιά να εμπνευστούν και να δημιουργήσουν ένα αυτοκίνητο γεμάτο φαντασία και χρώμα. Τα τελευταία χρόνια, χιλιάδες παιδιά απ' όλη την Ελλάδα και την Κύπρο έχουν πάρει μέρος στον διαγωνισμό. Φέτος, ο διαγωνισμός ξεκίνησε επίσημα την ημέρα έναρξης του Φεστιβάλ Γρίφων στο Καστελόριζο, στις 24 Σεπτεμβρίου και θα συνεχιστεί έως τις 31 Ιανουαρίου 2022. Από τον πανελλαδικό διαγωνισμό θα βραβευθούν τα 3 καλύτερα έργα από κάθε ηλικιακή ομάδα (συνολικά 9 έργα), τα οποία στη συνέχεια θα λάβουν μέρος στον παγκόσμιο διαγωνισμό που θα διεξαχθεί στην Ιαπωνία.

Run Messinia: Τιμά τα 200 χρόνια από την Επανάσταση

Σε sports production της ActiveMedia Group

Τα 200 χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση τιμά το Run Messinia, το οποίο θα διεξαχθεί από 2 έως 11 Οκτωβρίου σε 8 Δήμους της Μεσσηνίας, της Λακωνίας και της Αρκαδίας και θα περιλαμβάνει 10 μαραθωνίους σε 10 συνεχόμενες ημέρες. Η διοργάνωση έχει στόχο, σύμφωνα με επίσημη ανακοίνωση, να αναδείξει ιστορικά και τουριστικά τις περιοχές που συνδέθηκαν με την Ελληνική Επανάσταση στη Μεσσηνία. Η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί με τη στήριξη του Official Water Φυσικό Μεταλλικό Νερό Βίκος, σε sports production της ActiveMedia Group.

Η SAP υποστηρίζει την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων

Μέσω του Προγράμματος Athinà

Η SAP συνεχίζει να αναζητά και να εκπαιδεύει ταλαντούχους νέους σε ψηφιακές δεξιότητες, βοηθώντας τους να ξεκινήσουν μια νέα καριέρα, μέσω του προγράμματος SAP Go Digital, μέρους του προγράμματος SAP Athinà. Ο δεύτερος κύκλος ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο. Με τη SAP συνεργάστηκαν οι Accenture, Byte Computer, DD Synergy, Deloitte Greece, Deloitte Cyprus, Intrasoft International, PwC Ελλάδας, Real Consulting IT Business Solutions και Supernova Consulting. Ως τώρα, 70 νέοι έχουν εκπαιδευτεί στο πλαίσιο των SAP Certifications σε πλήρως εικονικό περιβάλλον. Στόχος του Προγράμματος SAP Athinà είναι η δημιουργία 300 νέων ψηφιακών θέσεων εργασίας στο οικοσύστημα της SAP.

DATA

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΕΣ/ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΕΣ/
ΤΗΛΕΘΕΑΣΕΙΣ/ ΕΠΙΣΚΕΦΙΜΟΤΗΤΕΣ/
ΑΚΡΟΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΕΣ

Top 20 διαφημιζόμενοι στο ραδιόφωνο πανελλαδικά, Εβδομάδα 20/09 - 26/09/2021

Διαφημιζόμενος	Αρ.Μεταδόσεων	Αρ.Θεμάτων	Σ_Sec	Μ.Δ.Spot
COSMOTE (Κ.ΤΗΛΕΠΙΚ.ΑΕ)	2.165	8	95.370	43,8
ΛΙΝΤΑ ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	2.373	6	86.098	36,3
ΙΣΟΜΑΤ ΧΡΩΜΑΤΑ	2.403	3	80.806	33,6
WIND HELLAS	1.332	5	75.210	56,7
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	2.817	10	71.751	25,5
ΜΑΣΟΥΤΗΣ	2.513	16	63.607	25,3
LEASEPLAN HELLAS	996	1	58.764	59,0
ΟΠΑΠ Α.Ε.	2.413	4	57.908	24,0
NOVIBET.GR	919	3	57.316	62,3
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ	1.226	8	55.934	45,8
FREZYDERM ΑΒΕΕ	1.527	5	55.469	36,3
LAMDA DEVELOPMENT ΑΕ	1.496	12	53.342	35,7
ALPHA BANK ΑΕ	1.024	4	52.468	51,2
DISCOUNT MARKET	1.232	3	45.067	36,5
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ	946	9	44.966	47,5
VODAFONE	863	4	42.742	49,7
ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ	2.021	11	41.229	20,3
SAINT GOBAIN	892	1	40.140	45,0
WATT AND VOLT	769	2	39.146	50,9
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ	1.275	2	38.226	30,0
Λοιποί Διαφημιζόμενοι	59.660	609	1.682.629	28,2
Γενικά Σύνολα	90.862	726	2.838.188	31,2

Σημείωση: Δεν περιλαμβάνονται αναφορές και χορηγίες. Τα σποτ των χορηγιών περιλαμβάνονται Πηγή: Spotmonitor. Νέα υπηρεσία καταγραφής διαφημιστικών σποτ στο ραδιόφωνο, σε πραγματικό χρόνο. Περισσότερα στο www.spotmonitor.gr. Η καταγραφή γίνεται πανελλαδικά και αφορά στο σύνολο των ραδιοφωνικών σταθμών της χώρας που μετρά το Spotmonitor.

Η Google αναβαθμίζει το ad attribution model της

Μεταβαίνοντας από το last-click στο machine learning

Στην αναβάθμιση του ad attribution model της προχωρά η Google, προκειμένου να παρέχει στους marketers πιο ακριβείς και privacy-centric μετρήσεις. Συγκεκριμένα, η εταιρεία δεν θα βασίζεται πλέον στο last-click attribution, αλλά μεταβαίνει σε ένα νέο μοντέλο, το οποίο αποκαλεί, σύμφωνα με τη Vidhya Srinivasan, Vice President & General Manager of Buying, Analytics and Measurement της Google Ads, «data-driven attribution». Ενώ το last-click attribution «μετρά» ποιο touchpoint προτίμησε ο καταναλωτής πριν προχωρήσει στην τελευταία του αγορά, το νέο πλαίσιο της Google αξιοποιεί το machine learning, προκειμένου να καταγράψει τα πάντα, από το πώς καταμετρώνται τα conversions έως και τον τρόπο να βελτιωθεί η αυτόματη υποβολή προσφορών κατά τη διάρκεια του media buying. Και ενώ η Google Ads παρέιχε το συγκεκριμένο data-driven attribution model, αυτό δεν ήταν προσβάσιμο για όλους τους διαφημιζόμενους, λόγω των απαιτήσεων για minimum data, καθώς και κάποιων περιορισμών στον τύπο του conversion. Μάλιστα, όπως ανακοίνωσε η εταιρεία, οι κανόνες των minimum data αίρονται με το data-driven attribution να είναι διαθέσιμο σε όλους τους διαφημιζόμενους στο Google Ads από τον ερχόμενο Οκτώβριο. (Πηγή: The Drum)

Πιο θετική η εμπειρία των καταναλωτών στο online shopping

Στη μετά την πανδημία εποχή

Οι καταναλωτές μοιάζουν περισσότερο ικανοποιημένοι από την εμπειρία αγοράς στα online καταστήματα, συγκριτικά με τα φυσικά, σύμφωνα με στοιχεία της NielsenIQ. Περισσότεροι από τους μισούς καταναλωτές, ήτοι το 53%, δήλωσαν ότι αισθάνονται θετικά για την εμπειρία τους στα καταστήματα e-commerce μετά το ξέσπασμα της πανδημίας του Covid-19. Επιπλέον, μόλις το 18% αισθάνθηκε θετικά για την εμπειρία του στο φυσικό κατάστημα. Αντιθέτως, το 42% έχει αισθανθεί αρνητικά για την εμπειρία του σε φυσικά καταστήματα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το e-commerce φτάνει μόλις στο 9%. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει το μεγαλύτερο προβάδισμα έναντι των φυσικών καταστημάτων λιανικής στους καταναλωτές που υφίστανται περιορισμούς, αλλά και σε όσους είδαν την οικονομική τους κατάσταση να επιδεινώνεται και είναι πλέον πιο προσεκτικοί με τις δαπάνες τους. Καθώς το e-commerce αναπτύσσεται ραγδαία, τα φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης πρέπει να προβάλλουν έναν σκοπό, ο οποίος θα τους βοηθήσει να συνδεθούν με τον πελάτη. Η χρήση του φυσικού χώρου για social content και experiences θα μπορούσε να αποτελέσει μια επιτυχημένη στρατηγική. (Πηγή: Warc)

Το Facebook «παγώνει» το Instagram Kids

Εξαιτίας ανησυχιών για την ψυχική υγεία των εφήβων

Το Facebook βάζει «πάγο» στη διαδικασία ανάπτυξης του Instagram Kids, εξαιτίας ανησυχιών που εγείρουν γονείς και ειδικοί σχετικά με τον αντίκτυπο που θα μπορούσε να έχει στην ψυχική υγεία των εφήβων, υποστηρίζοντας όμως ότι το project αυτό δεν είναι «κακή ιδέα». Η κίνηση αυτή είναι επακόλουθο δημοσιευμάτων της Wall Street Journal, τα οποία αναφέρουν ότι σύμφωνα με έρευνα του Facebook, το Instagram θα μπορούσε να επηρεάσει την ψυχική υγεία των κοριτσιών γύρω από θέματα, όπως η αυτοεκτίμηση. Το Instagram Kids ξεκίνησε να δημιουργείται για παιδιά 10 έως 12 ετών, τα οποία είναι πολύ μικρά για να χρησιμοποιήσουν το κανονικό app, το οποίο έχει όριο ηλικίας χρήστη τα 13 χρόνια. Ο Head of Instagram, Adam Mosseri, υπερασπίστηκε το concept, λέγοντας ότι το Facebook «εμμένει στην ανάγκη ανάπτυξης αυτής της εμπειρίας», αλλά θα συνεργαστεί με γονείς, ειδικούς και ρυθμιστικές αρχές για να «ακούσει τις ανησυχίες τους και να αποδείξει την αξία και τη σημασία αυτού του project για τους νεότερους εφήβους στο διαδίκτυο. Η πραγματικότητα είναι ότι τα παιδιά βρίσκονται ήδη online και πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη κατάλληλων ανά ηλικία εμπειριών που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για αυτά είναι πολύ καλύτερη, από το σημείο που βρισκόμαστε σήμερα». (Πηγή: MarketingWeek)

Αρχισυντάκτρια:

Ευγενία Κουτσήφαρη,
εσωτ. 135, E: ekoutifari@boussias.com

Σύνταξη:

Κατερίνα Κυρίση, εσωτ. 391,
E: kkyritsi@boussias.com
Εύα Πέτροβα, E: epetrova@boussias.com
Μαρίνα Σκοπελίτου, εσωτ. 182,
E: mskopelitou@boussias.com

Σελιδοποίηση:

Γιώτα Χειλάκου

Υπ. Διαφήμισης & Αγγελιών:

Αγγέλα Κοντού, εσωτ. 144, E: akontou@boussias.com

Τμήμα Συνδρομών: Μαριλένα Δαμιανάκη,
εσωτ. 308, E: mdamianaki@boussias.com

BOUSSIAS

Στοιχεία επικοινωνίας: T: 210 6617777, F: 210 6617778,
Δ: Κλεισθένους 338, 153 44 Γέρακας
www.boussias.com

Εκδότης:

Μιχάλης Μπούσιας

Διευθύντρια Ημερήσιων Εκδόσεων:
Αντωνία Κατσουλιέρη

Creative Director:

Γιώργος Τριχιάς

Τιμή ετήσιας συνδρομής: 405€ + ΦΠΑ 24%

Find us on    